



# I SEGRETI DELLE INFLUENCER

PER UN SOCIAL MEDIA MARKETING DI  
SUCCESSO

---


Presented by The Fashion Mob



*Francesca Romana Capizzi*

 @dontcallmefashionblogger  
 @dontcallmefashionblog  
<http://dontcallmefashionblogger.com>

*Ida Galati*

 @lestanzedellamoda  
 @lestanzedellamoda  
<http://lestanzedellamoda.com>




*Nadia La Bella*



 @asmileplease  
 @asmileplease  
<http://asmileplease.com>

*Fabrizia Spinelli*



 @cosa—mi—metto  
 @cosamimetto  
<http://cosamimetto.net>



356.000 followers



1.180.000 visits per month



140.000 followers



Total Reach



# SOCIAL MEDIA MARKETING

---

Perché è importante scegliere il canale giusto

# IL BLOG



- Le persone cercano consigli di tutti i tipi chiedendo a Google
- Siamo noi che riempiamo il contenitore di Google
- Se rispondiamo alle domande più frequenti delle nostre potenziali clienti ci creiamo quindi l'opportunità di farci leggere da loro e aumentare le probabilità che diventino nostri clienti

# Google Trends



Google Trends

Esplora



3

● **gioielli**

Termine di ricerca

+ Confronta

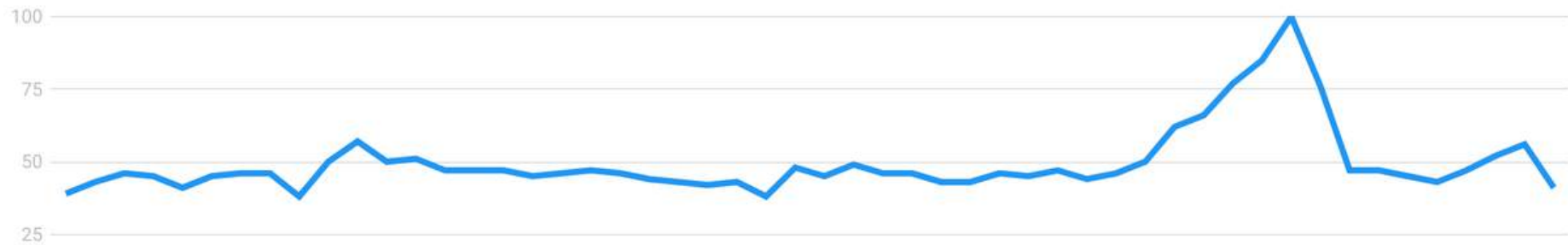
Italia ▾

Ultimi 12 mesi ▾

Tutte le categorie ▾

Ricerca Google ▾

Interesse nel tempo ?





# Google Trends



Google Trends

Esplora



3

gioielli

Italia, Ultimi 12 mesi

Visibili: 1-5 regioni su 20

Argomenti correlati

In aumento



1	Gagliano Gioielli - Gioielleria a Palermo, ...	+250%
2	Forza - Serie	+150%
3	Gioiapura - Gioielleria a Rho, Italia	+80%
4	Parure - Argomento	+80%
5	Resina vegetale - Argomento	+70%

Visibili 1-5 argomenti su 12

Query associate

In aumento



1	crieri gioielli prezzi	Impennata
2	set di gioielli coordinati tra loro	+3.700%
3	gioielli maria antonietta	+800%
4	comete gioielli bracciali	+400%
5	beltrami gioielli	+350%

Visibili: 1-5 query su 25



# Google Trends



gioielli

Italia, Ultimi 12 mesi

Visibili: 1-5 regioni su 20

## Argomenti correlati

In aumento

1	Gagliano Gioielli - Gioielleria a Palermo, ...	+250%
2	Forza - Serie	+150%
3	Gioiapura - Gioielleria a Rho, Italia	+80%
4	Parure - Argomento	+80%
5	Resina vegetale - Argomento	+70%

Visibili 1-5 argomenti su 12

## Query associate

Più cercate

1	pandora gioielli	100	
2	pandora	98	
3	gioielleria	79	
4	gioielli valenza	72	
5	gioielli uomo	63	

Visibili: 1-5 query su 25

# Blog



HOME

ABOUT

CATEGORIE

PRESS

COLLABORAZIONI

SCRIVIMI



... *lifestyle* ...

## REGALI DI SAN VALENTINO: IL CORALLO ROSSO COME L'AMORE

FEB 14. 2019



## **COS'È IL CORALLO (NON IL SOLITO GIOIELLO)**

Il corallo per gioielli di ogni genere si ottiene da concrezioni minerali prodotte da **particolari microrganismi** che vivono in un'ampia fascia del Mediterraneo e dei diversi oceani del Globo. Ne esistono di varie tipologie, per le quali il colore è un elemento fondamentale. Esistono infatti coralli a buon mercato, non pregiati, costituiti da una varietà di concrezioni di colore scuro, molto facili da reperire in alcune zone del luogo, o anche di colore bianco o grigiastro. Altra questione quella che riguarda i **coralli di colore rosso o rosa**: si tratta infatti di varietà di corallo che si sviluppano ad elevate profondità e in pochissime zone del globo. Stiamo quindi parlando di materiale difficile da reperire e oggi disponibile in quantità minime soprattutto perché per poter raccogliere il corallo è obbligatorio avere un'autorizzazione, che comporta anche un massimale di peso ottenibile nel corso dell'anno. Questo per preservare questa particolare materia prima, che i cambiamenti climatici stanno mettendo **in serio pericolo**.



## COME TROVARE IL CORALLO MIGLIORE

Se l'idea del corallo vi stuzzica per San Valentino, scegliendo **una collana corallo**, è evidente che vorrete donare un oggetto della migliore qualità possibile. Essendo raro quello di buonissimo qualità potreste andare alla ricerca di veri e propri **gioielli d'epoca**, ma in questo caso dovrete stare attenti ai falsari che hanno facile gioco nell'imitare un materiale che pochi conoscono a fondo. Per avere la certezza che l'oggetto che state acquistando per San Valentino o qualsivoglia altra occasione sia di qualità, il modo migliore rimane quello di rivolgersi a un gioielliere di fiducia. Per quanto riguarda questo specifico ambito i **coralli Eredi Jovon** sono tra i migliori disponibili sul mercato, soprattutto perché ogni oggetto viene venduto con un certificato di autenticità, che ci mette al riparo dalle falsificazioni.

## QUANTO COSTA IL CORALLO?

Parlando sempre di un materiale **disponibile in quantità minime**, che deve essere pescato ad elevate profondità da personale preparato e abilitato, che deve poi essere lavorato da esperti artigiani e munito di certificato, il prezzo è sicuramente aumentato negli ultimi decenni, soprattutto per quanto riguarda oggetti di una certa dimensione (i rami di corallo molto sottili sono quelli che hanno un costo minore, seppur comunque importante).

Questo ci consente anche di trovare un dono non solo bello e alla moda, ma anche di un certo valore,



# Facebook

## Istruzioni d'uso



# FACEBOOK: ISTRUZIONI D'USO



- "Più o meno un italiano su due, compresi neonati e centenari, usa Facebook". La Stampa
- La composizione degli iscritti vede più coinvolte le persone oltre i 35 anni, che rappresentano il 53% del totale.
- Anno dopo anno l'età di coloro che frequentano questo social si sta alzando: le persone con più di 56 anni sono passate in due anni dal 12 al 15% mentre quelle tra i 13 e i 24 anni sono scese dal 24 al 21%.

# PROFILO PERSONALE



Alessia Crivelli

Diario   Informazioni   Amici 3 in comune

A screenshot of a personal Facebook profile for Alessia Crivelli. The profile picture shows a family of five (two men, two women, and a baby) in white shirts. The name 'Alessia Crivelli' is displayed below the photo. Navigation tabs for 'Diario', 'Informazioni', and 'Amici 3 in comune' are visible at the bottom of the profile section.

## CONOSCI ALESSIA?

Per vedere cosa condivide con gli amici, inviale una richiesta di amicizia.

3 amici in comune

# PAGINA FAN

Crivelli

@crivelli.official

Home

Informazioni

Foto

Crivelli Instagram

Video

Post

Community

Informazioni e inserzioni

Mi piace   Segui   Condividi

Crea un post

Scrivi un post...

Foto/video   Tagga amici   Registrati

A screenshot of the official Facebook fan page for 'Crivelli'. The page features a teal circular profile picture with the 'CRIVELLI' logo. The name 'Crivelli' and handle '@crivelli.official' are shown. A navigation menu on the left includes 'Home', 'Informazioni', 'Foto', 'Crivelli Instagram', 'Video', 'Post', 'Community', and 'Informazioni e inserzioni'. The main content area shows a post creation prompt with options for 'Mi piace', 'Segui', 'Condividi', and 'Crea un post'. At the bottom, there are buttons for 'Foto/video', 'Tagga amici', and 'Registrati'.





# Instagram

## Istruzioni d'uso

# INSTAGRAM: ISTRUZIONI D'USO

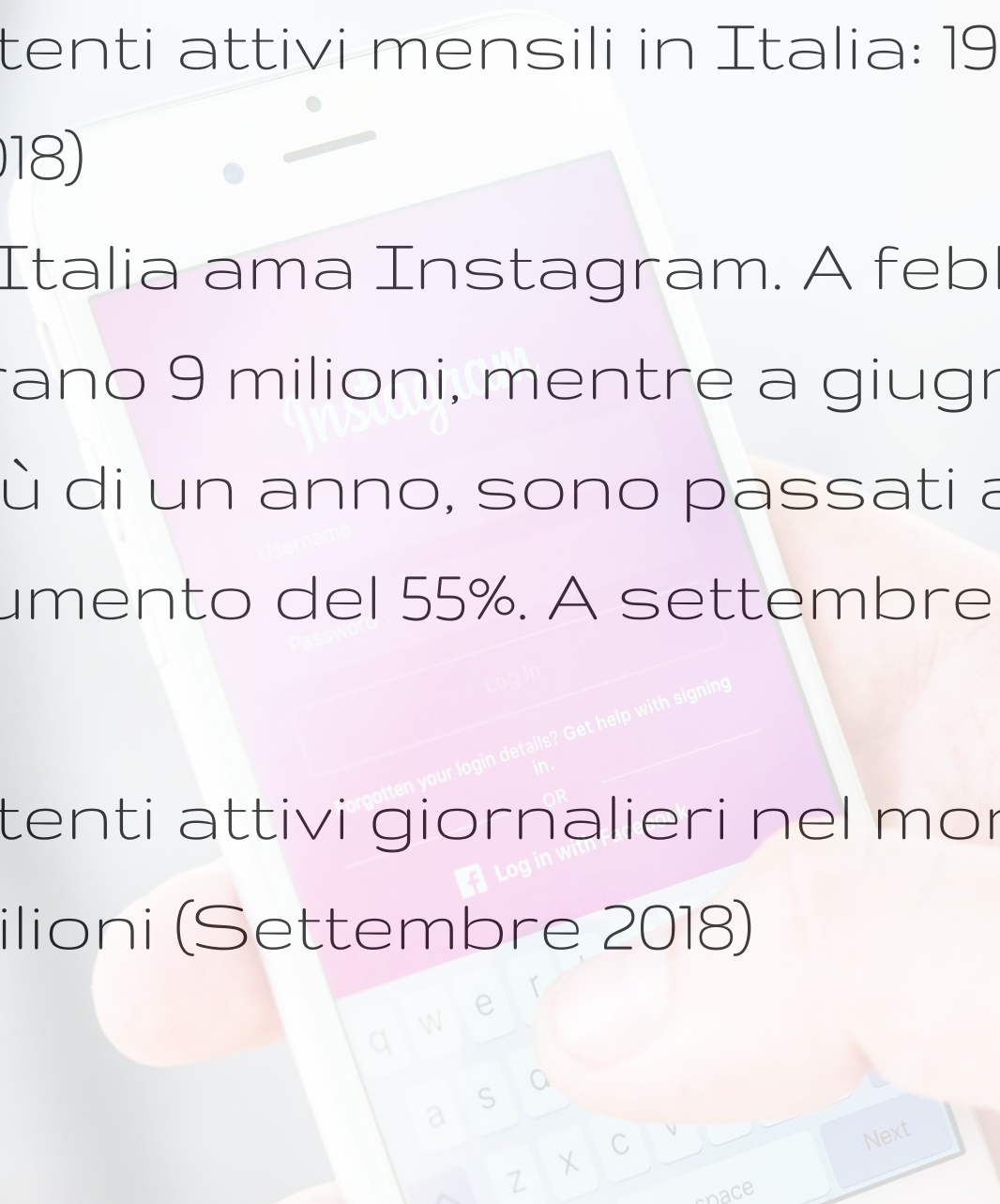


- "Instagram fa parte del nostro quotidiano: dalle colazioni con fiori e croissant, passando per i brunch con smoothie e avocado, fino alle cene in terrazza sotto le stelle.
- Dalla tavola al guardaroba, dal letto alla valigia.
- A casa, in viaggio, da soli e in compagnia. Sempre con noi.
- A volte sembra quasi che sia addirittura la nostra realtà a plasmarsi secondo le sue regole e le sue dinamiche".

# INSTAGRAM: ISTRUZIONI D'USO



- Utenti attivi mensili in Italia: 19 milioni (Settembre 2018)
- L'Italia ama Instagram. A febbraio 2016 gli utenti erano 9 milioni, mentre a giugno 2017, dopo poco più di un anno, sono passati a 14 milioni, con un aumento del 55%. A settembre 2018, 19 milioni.
- Utenti attivi giornalieri nel mondo: 500 milioni (Settembre 2018)



# INSTAGRAM: ATTENZIONE AL TARGET

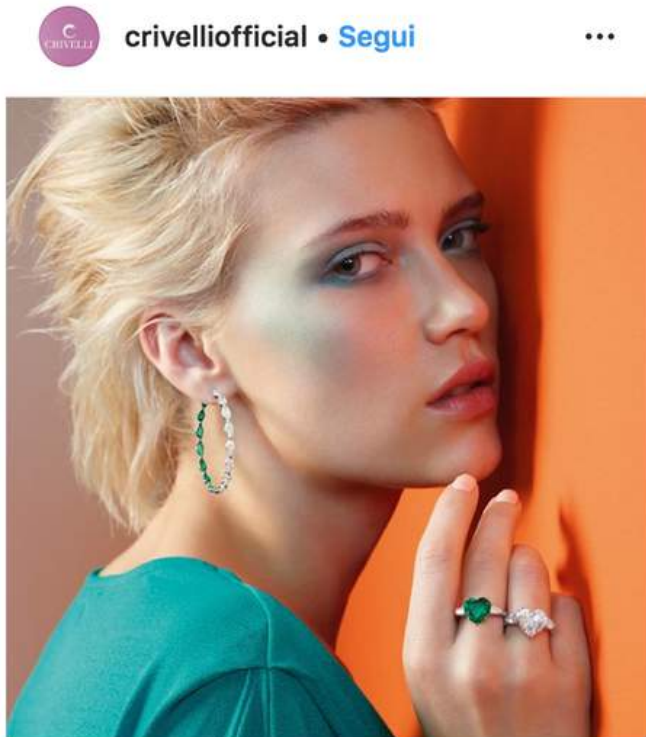


- Genere:
- Il 50.3% degli utenti mondiali di Instagram si dichiara donna, il 49.7% uomo.
- Età:
- La maggioranza delle donne appartengono alla fascia 18-24 (15%) e alla fascia 25-35 (15%).
- Stessa cosa per gli uomini (17% in fascia 18-24, e sempre 17% in fascia 25-35).





# POST IG (FEED) + STORIES + IGTV

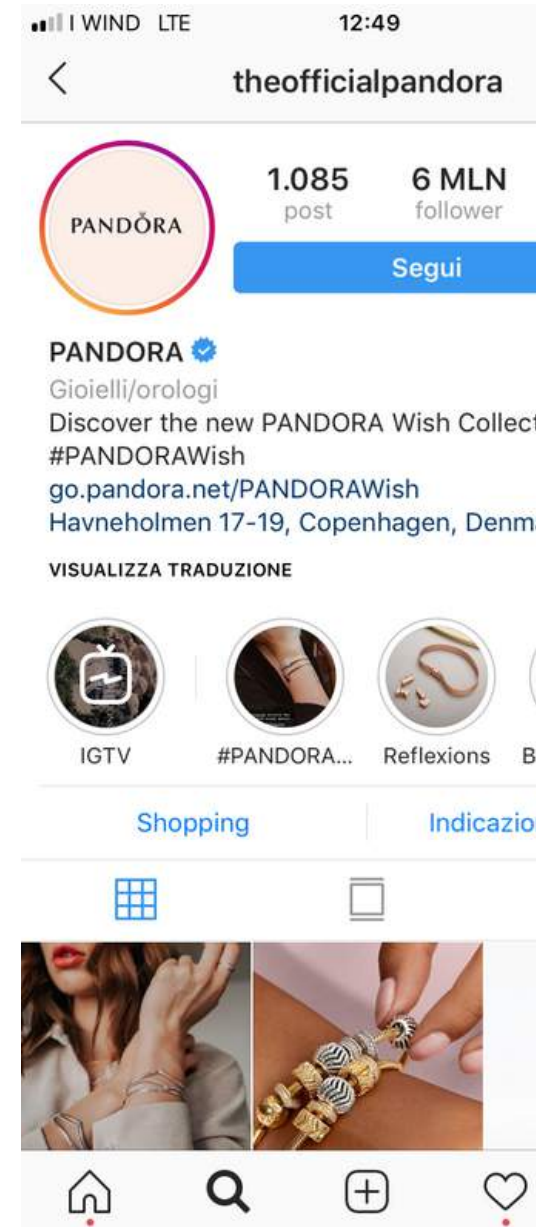


Piace a 967 persone

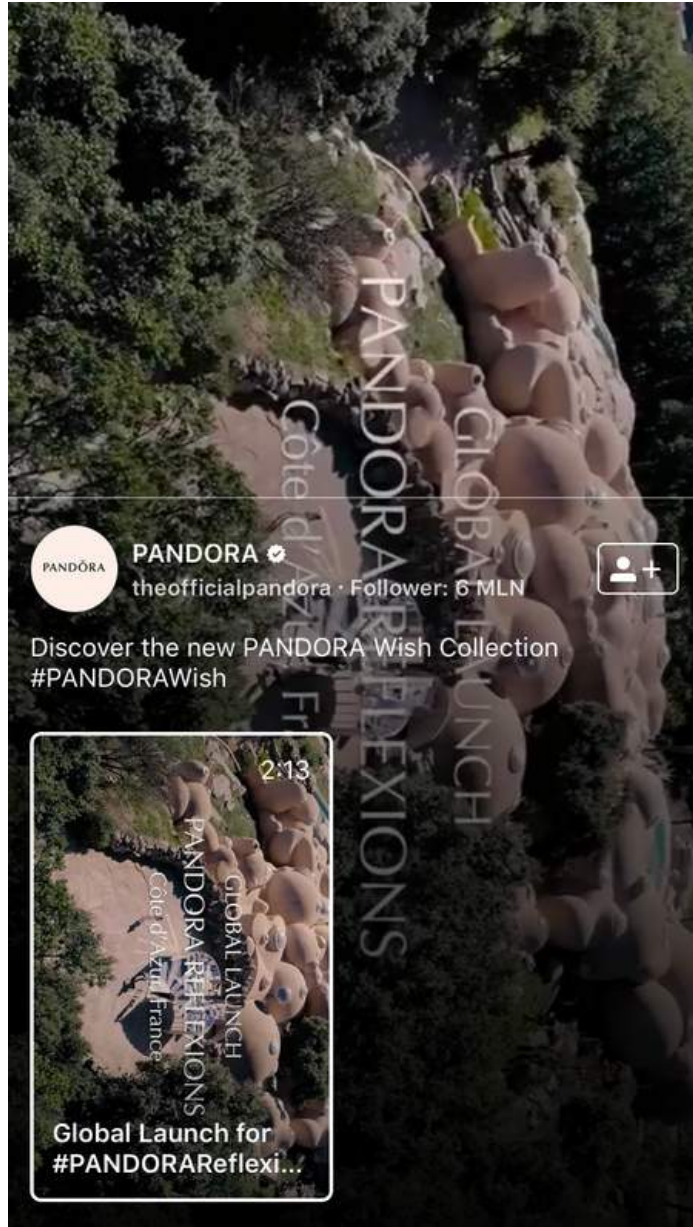
crivelliofficial Choose the color of your love  
saeb\_scorpion\_it   
reenachattreejha 🍷🍷🍷



Invia messaggio



# IGTV



INFLUENCER MARKETING



BLOGGER O INFLUENCER

Facciamo chiarezza



## 2 obiettivi diversi:

- Aumentare le vendite (per brand "maturi")--> attività on spot
- Brand Awareness (per brand emergenti) ---> attività continuativa

# INFLUENCER MARKETING



## 4 Levels of Influencers



Un NIP che interagisce ed ha reputazione può valere di più di una celebrity che non dialoga e non “endorsa”. L’ideale è coinvolgere una celebrity che ha molto engagement

NIP = sconosciuto  
Engagement=interazione  
Influence Vs reach  
Endorsment Vs sponsor

# INFLUENCER MARKETING

## Case Study





# INFLUENCER MARKETING

## Case Study



thefashionmobitalia • [Segui](#)

thefashionmobitalia «Importanti eppure leggerissimi come una nuvola. Rosa. Metalizzati. Multifaccettati (come il mio umore alla fashion week 😊). Sono gli orecchini dell'artista @katia.berlantini, piccole sculture astratte. Questo è il modello 111 da cui ha origine l'intera collezione (numerata), il mio preferito. Vi invito a scoprire le altre forme e a dirmi che ne pensate 💕 »  
[@lestanzedellamoda](#)

# INFLUENCER MARKETING

## Case Study



thefashionmobitalia • [Segui](#)

thefashionmobitalia «Gli orecchini grandi leggeri sono stati la mia salvezza durante la Milano Fashion Week, quelli che indosso sono delle vere e proprie piume e ora vi dico dove trovarli e perché li dovete assolutamente avere!»

[@dontcallmefashionblogger](#)

thefashionmobitalia #bigearrings  
#fashionphotography #fashiondiaries  
#fashionpost #fashion #style #ootd #outfit  
#me #fashioninfluencer #fashionblogger  
#thefashionmob #mfw2018 #mfw  
#milanfashionweek2018  
#katiaberlantiniioielli



# INFLUENCER MARKETING

## Case Study



Google

Tutti **Immagini** Shopping Notizie Video Altro Impostazioni Strumenti Raccolte SafeSearch

orecchini grandi amazon etsy dove trovarli pizzo gioielli berlantini alluminio collane ebay argento bijoux lobo or >

4.bp.blogspot.com/-BgNv0...  
bloglovin.com

i maxi orecchini ultra legge...  
cosamimetto.net

Orecchini grandi leggeri, d...  
katiaberlantini.it

Maxi orecchini leggeri a lo...  
ebay.it

Orecchini Colours & Beauty: ten...  
unadonna.it

Tutti i tipi di orecchini: qual...  
magazine.aibijoux.com

# VALORIZZARE UN GIOIELLO SUI SOCIAL





# VALORIZZARE UN GIOIELLO SUI SOCIAL



# VALORIZZARE UN GIOIELLO SUI SOCIAL





# VALORIZZARE UN GIOIELLO SUI SOCIAL





[info@thefashionmob.it](mailto:info@thefashionmob.it)



[www.thefashionmob.it](http://www.thefashionmob.it)



347 1701650

