



Vuoi migliorare le competenze per l'export della tua impresa e rendere reattiva la tua azienda all'uso degli strumenti digitali sfruttando al meglio il potenziale dei canali online?

Agenzia ICE per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, con la collaborazione di Confindustria Moda, organizza un percorso formativo in modalità *webinar* denominato **“Digital Export Academy”**, destinato ad un massimo di 250 aziende dei settori **tessile/abbigliamento, conciario, calzature, pelletteria, gioielleria, pellicceria, occhialeria** che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali.

L'iniziativa si rivolge alle PMI interessate a rafforzare, approfondire e sviluppare le proprie competenze tramite una **formazione mirata sugli strumenti digitali**.

Digital Export Academy intende valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili per cogliere le opportunità offerte dal mondo “Digitale”.

I moduli, che verranno trattati attraverso lezioni da remoto, approfondiranno tutti i temi per affrontare i mercati esteri, dal **Web Marketing ai Social Media** come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema **dell'e-Commerce**, dei **Marketplace** e dei **pagamenti online**, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal Web.

Partecipando agli incontri le aziende avranno l'opportunità di:

- Conoscere le potenzialità offerte dal digitale e muoversi nei mercati esteri tramite le strategie di marketing fornite in aula;
- Acquisire una conoscenza dei principali strumenti di comunicazione digitale assicurandosi la migliore strategia di comunicazione;
- Delineare le linee di sviluppo di una strategia export che si avvalga degli strumenti gratuiti messi a disposizione dal web.



Quando:

26 – 27 aprile 2021
03 – 04 maggio 2021
10 – 11 maggio 2021
17 – 18 maggio 2021

Orario: dalle 9.30 alle 13:00

sace  simest 
gruppo cdp gruppo cdp

Nel corso della giornata del 11 maggio 2021, SACE e SIMEST presenteranno le soluzioni assicurativo-finanziarie e formative a disposizione delle imprese italiane per la realizzazione di progetti digitali orientati all'export.

La partecipazione è gratuita

Modalità di partecipazione

Le lezioni si svolgeranno in modalità virtuale attraverso la piattaforma LifeSize e alle aziende ammesse saranno fornite tutte le indicazioni per accedere all'aula virtuale al termine delle iscrizioni.

Programma e calendario degli incontri:

- **26 aprile 2021: ore 9.15 - Saluti istituzionali di apertura**
[Web-marketing](#)
 “Comunicare il marchio, costruire una relazione”. Come il marketing digitale può produrre valore per l'azienda e per il professionista in un contesto internazionale.
- **27 aprile 2021 - ore 9.30**
[Web-marketing](#)
 Come il marketing digitale può produrre valore per l'azienda e per il professionista in un contesto internazionale
- **03 maggio 2021 - ore 9.30**
[Social Media](#)
 Integrare i canali digitali nei processi di business.
- **04 maggio 2021 - ore 9.30**
[Social Media](#)
 Comprendere gli elementi di base per valutare i risultati di una attività sui nuovi media e il ritorno nel lungo periodo per il business dell'azienda.
- **10 maggio 2021 - ore 9.30**
[E-Commerce](#)
 La vendita online in Italia e nel mondo: opportunità o scelta strategia? Scenario e trend del mercato digitale nel mondo.
- **11 maggio 2021 - ore 9.30**
[Opportunità di finanziamento SACE SIMEST + E-Commerce](#)
 SACE SIMEST: le opportunità di finanziamento per l'export digitale. E-commerce e Business strategy: Progettazione e sviluppo dell'export aziendale via internet.
- **17 maggio 2021 - ore 9.30**
[Marketplace + Tavaolo Ecommerce Agenzia ICE](#)
 I marketplace per l'export: criticità e opportunità per le PMI italiane. Presentazione degli accordi di Agenzia ICE con i marketplace nel mondo.
- **18 maggio - ore 9.30**
[Contrattualistica & Pagamenti online](#)
 Analizzare e comprendere il commercio elettronico attraverso le modalità di pagamento online e la contrattualizzazione della transazione economica.

Il Programma:

8 incontri formativi a partire dal 26 aprile 2021 su:

- Web Marketing
- Social Media
- E-commerce
- Marketplace per il digitale
- Contrattualistica & Pagamenti online

Faculty:

Interverranno esperti di internazionalizzazione altamente qualificati, con pluriennale esperienza nella formazione aziendale:

- ✓ **Gianluca Monteleone** → Web Marketing
- ✓ **Giuseppe Mayer** → Social Media
- ✓ **Giulio Finzi** → E-commerce
- ✓ **Giulio Finzi** → Marketplace
- ✓ **Rossella Zollino** → Contrattualistica & pagamenti online

Ai fini del raggiungimento dei risultati formativi attesi si raccomanda la partecipazione a tutti e 8 gli appuntamenti. E' previsto il rilascio di un attestato a coloro che partecipano ad almeno 6 incontri.

Modalità di adesione

Per iscriversi occorre compilare in ogni sua parte, entro e non oltre il **16 aprile 2021**, la scheda di adesione online [cliccando qui](#).

Le aziende saranno ammesse in ordine cronologico, verificati i criteri di ammissione di seguito riportati, fino ad esaurimento dei posti disponibili nell'aula virtuale.

Si ricorda che sarà ammesso un solo partecipante per azienda.

Il percorso formativo è rivolto a PMI, Consorzi, Rete d'Impresa e ATI formalmente costituite.

È in ogni caso esclusa la partecipazione di consulenti.

Le richieste di adesione non verranno accolte se ricevute oltre la data di presentazione della scheda di adesione o nel caso di morosità nei confronti di AGENZIA ICE anche se presentate da organismi associativi.

La partecipazione è a titolo gratuito.

Criteri di Ammissibilità

Saranno ammesse (dietro presentazione di apposita domanda inviata nelle modalità e nei termini previsti), un massimo di 250 aziende in linea con i seguenti requisiti:

- non si trovino in situazioni di morosità con AGENZIA ICE;
- siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i seguenti requisiti minimi:
 - ✓ un sito internet aziendale;
 - ✓ siano in grado di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste di interlocutori esteri; conoscenza della lingua inglese
 - ✓ almeno una persona dedicata all'internazionalizzazione con conoscenza della lingua inglese.

Contatti:

Le informazioni potranno essere richieste a:

AGENZIA ICE

Ufficio Servizi Formativi
Via Liszt, 21, 00144, Roma
06 5992 6835 / 9804

- Francesca Tango
- Alessandra Valiani

inn.processiformativi@ice.it
a.valiani@ice.it

CONFINDUSTRIA MODA

- Monica Villa

academy@confindustriamoda.it